

お客様本位の業務運営を定着させるための評価指標取組状況

	2024年 実績	2024年 目標	2023年 実績	2023年 目標
コンプライアンス全体研修	2回	2回	2回	2回
保険募集人チェックシートによる自己点検	12回	12回	12回	12回
A お客様対応レベルアップ研修	46回	A～C合計が90回	44回	A～C合計が96回
B 営業活動共有	24回		2回	
C 満期契約期日管理チェック	48回		47回	
良質な情報提供検証	24回	24回	17回	24回
情報提供内容の分析	36回	36回	29回	24回
お客様本位の経営理念・サービスの啓蒙	102回	100回	97回	100回
コンテンツの掲載、および掲載コンテンツの見直し	150件	150件以上	101件	100件以上
人気商品、各ランキングの情報更新	12回	12回	12回	12回

	2022年 実績	2022年 目標	2021年 実績
コンプライアンス全体研修	2回	2回	1回
保険募集人チェックシートによる自己点検	12回	12回	10回
A お客様対応レベルアップ研修	42回	A～C合計が12回	38回
B 営業活動共有	12回		3回
C 満期契約期日管理チェック	50回		13回
良質な情報提供検証	20回	24回	10回
情報提供内容の分析	31回	24回	13回
お客様本位の経営理念・サービスの啓蒙	100回	12回以上	111回
コンテンツの掲載、および掲載コンテンツの見直し	133件	100件以上	49件
人気商品、各ランキングの情報更新	12回	12回	8回